



Holdningspapir
Det Europæiske Ungeråd
forår 2025

Digitalisering



Co-funded by
the European Union



Finansieret med tilskud fra Europa-Nævnet. Ansvaret for indholdet er alene tilskudsmodtagers.

I Det Europæiske Ungeråd mener vi at:

1. Europæiske sociale medier

1.1. EU bør skabe nye og støtte nuværende europæiske sociale medier som alternativ til amerikanske og kinesiske platforme.

1.2. Sociale medieplatforme skal overholde EU-lovgivning om moderation.

2. Regulering af Kunstig Intelligens

2.1. EU skal øge reguleringen af AI-virksomheder, især generativ AI.

2.2. Klimabelastningen fra AI skal nedbringes gennem begrænsning eller effektivisering.

3. Digital Infrastruktur & Cybersikkerhed

3.1. EU skal mindske afhængigheden af enkelte virksomheder til kritisk infrastruktur.

3.2. EU skal have større fokus på cybersikkerhed, både forebyggende og genoprettende.

4. Digital Dannelse

4.1. EU skal fremme digital dannelse, teknologiforståelse og kritisk tænkning på tværs af generationer som en del af det fælles europæiske læringsmål, herunder uddannelse i kunstig intelligens.

4.2. Teknologi skal forstås og anvendes som et redskab til at styrke samfundet, med fokus på ansvarligt og kritisk forbrug.

5. Togtransport og Teknologi

5.1. Togtransport skal gøres mere tilgængelig vha. en fælles EU-plattform.

5.2. En forbedret togsektor styrker både miljøet og den frie bevægelighed i EU.

6. Rebranding af EU

6.1. EU skal modernisere sin kommunikation og image, især over for unge, ved f.eks. at gøre EU's hjemmesider mere tilgængelige og engagerende.

6.2. Unge skal inddrages aktivt i EU's politiske udvikling og mødes på tværs ved kulturudveksling, understøttet af øget støtte til ungdomsorganisationer og nationale ungeråd.

7. Frem en retfærdig og gennemgående digitalisering

7.1. Der er behov for yderligere investeringer – NextGenerationEU er ikke nok.

7.2. GDPR skal håndhæves - det skal være lige så nemt at fravælge cookies som at acceptere dem.

1) EU skal støtte nye europæiske sociale medier

I dag dominerer amerikanske og kinesiske tech-giganter vores forbrug af sociale medier. Det mener vi ikke længere er holdbart, særligt i en tid, hvor ejere af verdens største Tech-virksomheder fra USA og Kina har større politisk indflydelse end tidligere.

Vi må forsvare vores egne værdier ved at investere målrettet i at styrke eksisterende og fremme udviklingen af nye europæiske sociale medier.

Ved at støtte både eksisterende og nye europæiske sociale medier kan vi sikre, at deres udvikling og drift hviler på europæiske værdier – herunder at ytringsfriheden balanceres med beskyttelsen af individuelle rettigheder, at borgernes data behandles i overensstemmelse med GDPR, samt at skadeligt eller ulovligt indhold fjernes i henhold til EU's Digital Services Act.

Investeringer i europæiske sociale medier kan udgøre et vigtigt skridt mod at styrke EU's teknologiske suverænitæt over for USA og Kina og samtidig øge unionens konkurrenceevne på den globale digitale scene. Vi mener derfor, at EU bør oprette udbud for nye europæiske alternativer til USA's sociale medier, samt give økonomisk støtte til nuværende europæiske sociale medier.

2) EU skal regulere AI-virksomheder i langt højere grad

Generativ AI som ChatGPT, Gemini og Snapchats 'My AI' har taget verden med storm. Men vi mener ikke, at vi faktisk kender de reelle konsekvenser af anvendelsen af denne type AI. Det er nemlig meget belastende på klimaet, og ifølge eksperter er ét spørgsmål til ChatGPT 50 gange mere belastende for klimaet end én Google-søgning¹. Ligeledes har og vil en stigende anvendelse af generativ AI skabe dilemmaer omkring ophavsret, samtidig med at udbredelsen af misinformation har været på agendaen.

Generativ AI er en gennembrydende teknologi, som mange allerede anvender i hverdagen. Derfor er løsningen ikke at forbyde det, men at regulere det ansvarligt, og samtidigt bruge det til vores fordel. For at realisere dette, skal EU støtte op om videreudviklingen af europæisk baseret firmaer inden for kunstig intelligens, hvilket også vil forbedre EU's

¹<https://www.dr.dk/stories/1288510966/et-spoergsmaal-til-chatgpt-kan-vaere-op-til-50-gange-vaerre-for-miljoeet-end-at-google>

konkurrencedygtighed i en primært udenlandsk Tech-industri.

I Ungerådet mener vi at EU skal sørge for, at AI-virksomheder reducerer kunstig intelligens' klimaaftryk, om end det er ved at begrænse antal 'prompts' eller at gøre det mere energieffektivt. Samtidig bør EU arbejde for at minimere misinformation, f.eks. ved at generativ AI benytter sig af troværdige kilder, og skal kunne kildehenvise. Dog skal ejeren eller ejerne bag den troværdige kilde godkende, at generativ AI må udnytte deres tekst.

3) Styrkelse af digital infrastruktur er altafgørende for europæisk sikkerhed

EU skal prioritere konkurrencedygtigt europæisk software til kritisk infrastruktur, for at mindske afhængigheden af lande som Kina og USA samt af enkelte virksomheder. Derudover skal de individuelle lande sørge for at have cybersikkerhedsenheder til genoprettelse af den digitale kritiske infrastruktur, i tilfælde af et succesfuldt angreb. EU bør lægge større fokus på arbejdet med at styrke europæiske landes robusthed overfor cyberangreb.

Med stigende trusler fra både Rusland og Kina er det i dag vigtigere end nogensinde før, at EU får oprustet cybersikkerheden. Vi skal mindske sandsynligheden for, at den digitale infrastruktur angribes succesfuldt og være klar til at genoprette den hurtigt. Den øgede digitalisering af EU skal ske ved 'security by design' for at styrke den digitale sikkerhed. Denne digitale infrastruktur dækker både den civile og den militære kritiske infrastruktur.

Derudover ser vi en absolut afhængighed af f.eks. amerikansk software som Microsoft. Det er uholdbart, at EU's digitale infrastruktur er baseret på én virksomhed. Dette blev gjort klart ved 'CrowdStrike'-fejlen. Hvis EU skal stå stærkt med oprustningen af militært materiel, samt EU's digitalisering, så er det lige så vigtigt at cybersikkerheden følger med.

4) Digital dannelse som grundsten i læringsprocessen

I Det Europæiske Ungeråd ser vi teknologi som en ressource for alle aldersgrupper. Derfor opfordrer vi EU til at støtte oplysning og læring inden for digitalisering – et område i hastig vækst, som kræver forståelse, omstillingsparathed og ansvarlighed.

Især kunstig intelligens (AI) er en teknologi, som vores generation aktivt må forholde sig til. Det er afgørende, at vi lærer, hvad AI er, og hvordan den bedst anvendes – ikke kun for de

unge, men for hele samfundet. For at opnå det foreslår vi, at læring om AI og teknologiforståelse skal ske på EU's opfordring.

Hvis vi skal kunne følge med i den digitale omstilling, har vi brug for flere kompetencer inden for tech-branchen, så vi kan blive mere konkurrencedygtige. Samtidig må vi også udvikle evnen til at tænke kritisk om teknologiens påvirkning, særligt i kommercielle sammenhænge, hvor vi som forbrugere dagligt mødes af enorme mængder af information.

Derfor mener vi, at digital dannelse skal være en grundsten i læringsprocessen – på tværs af alle lande. Vi skal lære at forstå teknologien, udnytte dens potentiale og samtidig forholde os kritisk, så teknologien bliver et redskab for os – ikke omvendt.

5) International togtransport skal være let tilgængeligt

Ungerådet mener, at EU skal fremme effektiv, grøn og konkurrencedygtig transport på tværs af landegrænser. Hvis EU's klimamål skal opfyldes inden 2030, kræver det, at den kollektiv international transport revurderes. I dag dominerer flytrafik den grænseoverskridende transport, men det er nødvendigt at udfordre denne dominans, hvis vi skal indfri klimamålet. Det kræver gode, stærke og billige alternativer. Ungerådet mener, at togtransport er det bedste supplement – og derfor bør EU investere mere i transnationale togforbindelser.

Togtrafikken skal være hurtigere, så den reelt kan konkurrere med flytrafik, og både billet- og transportoverblik har brug for en fælles europæisk digitalisering. For at fremme togrejsers tilgængelighed bør der på EU-niveau udvikles en fælles digital platform til rejsesøgning og billetkøb. En sådan teknologisk harmonisering fremmer grøn transport og brugen af den frie bevægelighed. Et internationalt transportsamarbejde ville kunne styrkes af EU's indflydelse.

6) EU skal rebrandes

EU har brug for en målrettet rebranding, så unionen bliver forbundet med muligheder, fællesskab og fremtid, frem for bureaukrati og upopulære tiltag som f.eks. forbuddet mod plastiksugerør. Mange unge danner deres indtryk af EU udefra – ofte gennem medier eller sociale platforme. Derfor er det vigtigt at gøre EU's kommunikation mere tilgængelig og målrettet. Et af de første steder, unge selv møder EU, er EU's hjemmesider. Gennem mere tilgængelige, velstrukturerede og engagerende hjemmesider kan vi styrke indtrykket af EU gennem øget forståelse.

Vi skal turde tænke nyt, hvis vi vil sikre en EU-fortælling, som de kommende generationer kan se sig selv i. Derfor må EU inddrage ungdommen i sin politiske udvikling. Formålet er klart: at give unge mulighed for at mødes på tværs af grænser, dele idéer og forme en stærkere europæisk identitet. Dette skal ske gennem øget støtte og fokus til nationale ungeråd og ungdomsorganisationer i Unionen. Samarbejde om kulturel udveksling og tværnational dialog er nøglen til et stærkere fællesskab i EU, hvor unge også kan få reel indflydelse på EU's fremtid. Det styrker både engagementet og demokratiet i Europa.

7) Frem en retfærdig og gennemgående digitalisering

Det er nødvendigt, at *alle* EU-medlemslande digitaliseres. For at dette kan opnås, kræver det investeringer fra EU. Midlerne fra NextGenerationEU er ikke tilstrækkelige, da programmet i høj grad havde til formål at skabe vækst efter Covid-19. Fremadrettet kræver vi større investeringer i digitalisering af medlemslande. Samtidig er det ikke nok, alene at fokusere på hvordan lande og deres befolkninger bliver mere digitaliserede, for med digitaliseringen er der også udfordringer forbundet.

Disse udfordringer stammer dels fra brugen af de mange tredjepartscookies på hjemmesider, som ofte er uigennemskelige for brugeren. Cookies skaber også problemer i forhold til designet af de pop-ups, de præsenteres i. Pop-ups er designet på en måde, der får brugeren til instinktivt at acceptere alle cookies uden videre overvejelser. Det betyder, at brugeren reelt ikke har givet et oplyst samtykke. Desuden er det også langt nemmere at acceptere cookies på hjemmesider, end det er at fravælge dem igen, når de først er blevet accepteret.

Hjemmesiderne lever altså ikke op til GDPR-lovgivningen (jf. Art 7 stk. 3) om at det skal være lige så nemt at afmelde sig cookies, som det er at tilmelde sig dem. For at skabe et godt digitaliseret Europa, kan en international verificeringsløsning, som ikke deler unødige data med uvedkommende, være et fordelagtigt initiativ.